

COMUNE DI _____

(Classe _____)

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ
(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

DICHIARAZIONE

- di nuova esposizione
 di modificazione

di mezzi pubblicitari nel territorio comunale effettuata dal soggetto all'imposta:

Cognome e nome - ragione sociale del soggetto che dispone del mezzo

1. _____
sede

2. _____
via n. cap città

3. _____
codice fiscale partita IVA tel. telefax

Rif.	MEZZI PUBBLICITARI	Rif.	Elenco n.
<input type="checkbox"/>	Pubblicità ordinaria	<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	Pubblicità con veicoli per conto proprio od altrui	<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	Pubblicità su veicoli di proprietà dell'impresa	<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	Pubblicità con pannelli luminosi	<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	Pubblicità con proiezioni	<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	Pubblicità con striscioni o drappi	<input type="checkbox"/>	6
<input type="checkbox"/>	Pubblicità con aereomobili	<input type="checkbox"/>	7
<input type="checkbox"/>	Pubblicità con palloni frenati	<input type="checkbox"/>	8
<input type="checkbox"/>	Pubblicità mediante distribuzione manifestini	<input type="checkbox"/>	9
<input type="checkbox"/>	Pubblicità con amplificatori	<input type="checkbox"/>	10

li _____

Il dichiarante
(nome e cognome)

Elenco n. 1

PUBBLICITÀ ORDINARIA (ART. 12)

N. prog.	mezzo pubbl. (1)	indicazione località - via - n. civico		durata esposiz.		caratteristiche		messaggio pubblicitario			superficie			tariffa x mq. (3)	Imposta (3)
		anno	mesi	norm.	ill./lum.	base m.	altez. m.	tot. mq. (2)							
L.															

(1) 1 = Insegna; 2 = cartello; 3 = locandina; 4 = targa; 5 = standard; 6 = globo; 7 = altro mezzo piano; 8 = altro mezzo polifaciale.
(2) La superficie inferiore ad 1 mq. si arrotonda per eccesso fino al mq. e la frazione di esso, oltre il primo, a mezzo mq. Non si fa luogo all'applicazione di imposta per superfici inferiori a 300 cmq.
(3) Indicazioni riservate all'Ufficio comunale.

Elenco n. 2

**PUBBLICITÀ VISIVA CON VEICOLI PER CONTO PROPRIO O
ALTRUI, INTERNA OD ESTERNA (art. 13, c. 1 e 2)**

N. prog.	tipo veic. (1)	uso veic. (2)	targa		pubblicità interna		pubblicità esterna		caratteristiche		durata		tariffa (3)		imposta (3)
			pr.	n.	mezzi n.	superficie tot. mq.	mezzi n.	superficie tot. mq.	norm.	ill./lum.	anno	mesi	interna	esterna	
Totale														L.	

(1) 1 = vetture autofiltranviarie 2 = veicoli in genere 3 = battelli 4 = barche

(2) 1 = pubblico locale 2 = privato 3 = per servizi di linea interurbana

(3) Riservato all'ufficio

Elenco n. 3

**PUBBLICITÀ PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETÀ
DELL'IMPRESA (art. 13, c. 3)**

N. prog.	targa		tipo del veicolo con pubblicità					mezzi tassati n.	tariffa per veicolo	imposta	
	pr.	n.	con portata superiore a 3.000 kg.		con portata inferiore a 3.000 kg.		motoveic. e veic.				
			autoveic.	rimorc.	autoveic.	rimorc.	motoveic.				rimorc.
Totale										L.	

Elenco n. 4

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI
(art. 14, c. 1, 2, 3)**

N. prog.	mezzo		ubicazione	durata		superficie					tariffa per mq.	imposta
	tipo	dest. pubb. (1)		anno	mesi	base m.	altezza m.	superf. mq.	mezzi n.	totale mq.		
Totale												L.

(1) pubblicità: 1 = per conto altrui 2 = per conto proprio

Elenco n. 5

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PROIEZIONI
(art. 14, c. 4)

N. prog.	luogo di proiezione	durata proiezione			tariffa x giorni		imposta totale
		dal	al	giorni	intera	ridotta	
Totale L.							

Elenco n. 6

PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI
(art. 15, c. 1)

N. prog.	luogo di esposizione	durata esposizione				superf. mq.	tariffa per mq. e per 15 gg. esp. o fraz.	imposta
		dal	al	giorni	periodi di 15 gg.			
Totale L.								

Elenco n. 7

PUBBLICITÀ DA AEREOMOBILI
(art. 15, c. 2)

N. prog.	giorni nei quali è effettuata la pubblicità			tariffa per giorno	imposta
	mese	giorni	totale giorni		
Totale L.					

Elenco n. 8

PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI
(art. 15, c. 3)

N. prog.	luogo di installazione	durata della pubblicità			tariffa per giorno	imposta
		dal	al	giorni		
Totale L.						

Elenco n. 9

PUBBLICITÀ CON MANIFESTINI O PERSONE CIRCOLANTI CON
CARTELLI ECC. (art. 15, c. 4)

N. prog.	modalità di effettuazione	persone impiegate n.	giorni n.	tariffa persona/giorno	imposta
Totale L.					

Elenco n. 10

PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI
(art. 15, c. 5)

N. prog.	luogo di effettuazione	punti di pubblicità n.	giorni n.	tariffa punto/giorno	imposta
Totale L.					